

V spotkanie o Larpowni dla Larpowni

dnia 25 maja 2015r.

Obecni: Azik, Bodvar, Samalai, Kot, An-nah, Beata Kubik

1. Podsumowanie wszystkich projektów i ustaleń z ostatnich spotkań:
 - Skarbnik
Powstał arkusz z rozliczeniem Larpowni. Nie jest on jeszcze dostępny na stronie. Artykuł do arkusza jest w trakcie edycji i obie te rzeczy pojawią się na Larpowni, gdy będzie wszystko dopracowane.
 - Reklama Larpowni na Pyrkonie i Smokonie
Na obu tych konwentach Larpownia była reklamowana. Musimy popracować nad formą reklamy jak i nad materiałami pomocniczymi. Pierwszą rzeczą i najważniejszą jakiej potrzebujemy jest plakat. W planach mamy również inne formy i materiały promocyjne.
 - Koszulki i inne gadżety
Zostanie zrobiona koszulka próbna z logiem Larpowni. Wykorzystamy do tego sprzęt i materiały dostępne przez Beatę i Kota. Jest to tańsza opcja, a równie efektywna i dająca możliwość wprowadzenia innych gadżetów promocyjnych.
2. Przedstawienie funkcjonowania fundacji:
Bodvar zadeklarował zapoznanie się z materiałami wysłanymi przez Odallę i przedstawieniu go na następnym spotkaniu Larpowni.
3. Omówienie przyszłego statusu Larpowni.
Postanowiliśmy, że stowarzyszenie jest najlepszą opcją dla Larpowni. Na następnym spotkaniu zapadnie oficjalna decyzja w tej sprawie. Od tego momentu zaczną się również przygotowania, które mają pomóc nam w sformalizowaniu Larpowni wedle wcześniej ustalonego planu.
4. Wolne wnioski:
 - Kot proponuje warsztaty technik miękkich, które byłyby zorganizowane przez kolektyw Spina. Propozycja bardzo się nam spodobała, dlatego będzie możliwość uczestniczenia w niej.
 - Został poruszony temat spotkań Larpowni. Ponieważ odzew chwilowo jest mały, przedyskutowano zmianę ich formy. Będą one bardziej oficjalne i odbywać się będą co tydzień, tego samego dnia, o tej samej porze. Spotkania zakończone będą wspólnym graniem w planszówki, karcianki lub inną inicjatywą, której dodatkowym celem będzie też integracja.
 - Bodvar będzie kontynuował inicjatywę larpa w pociągu, gdy się już sformalizujemy.